

M マザーズセレクション大賞

Mothers Selection Award

受賞企業：株式会社メルカリ

mercari

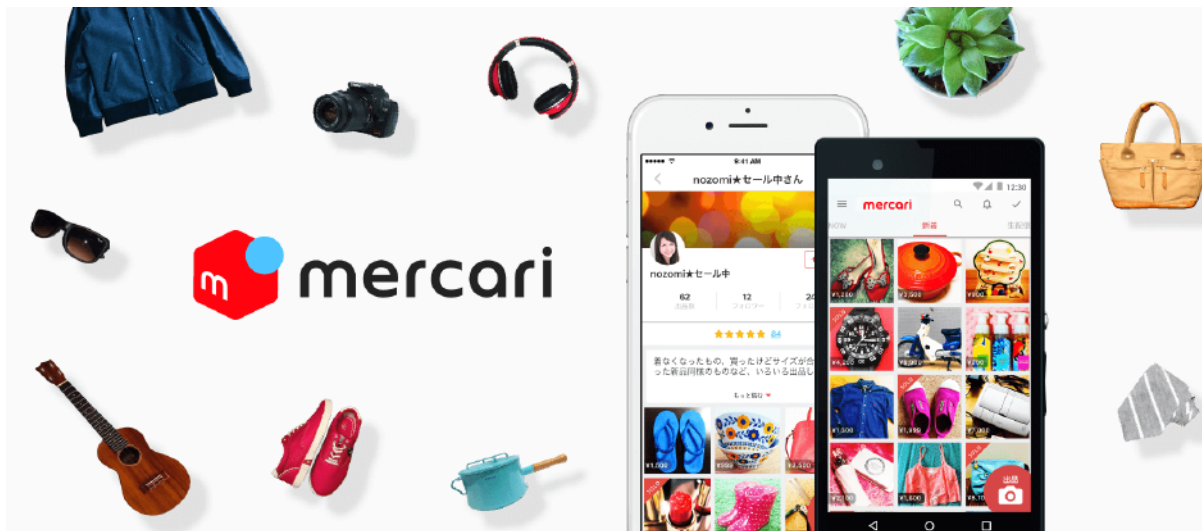


mercari

メルカリ

受賞理由
代表的な声

- 保育園などですぐ汚れるので、洗い替え用に安く譲ってもらえ、外出が難しいママでも気軽に購入できる。
- 不要になった育児用品は売れるし、すぐ使わなくなる衣類など安く買えるから。出品数も多く欲しいものが見つかる。
- 消耗品や子供服が安く買える。子供のもは一時的で成長も早いから安く手に入れたい。
- 新品が安く買えるし、サイズアウトした服や、使わなくなったグッズなども売れて、家がスッキリ！
- 一度しか使わない行事服などは格安で購入でき、使った後はまた売ることができるので便利です。



受賞の喜び

このたびはフリマアプリ「メルカリ」が、第10回マザーズセレクション大賞を受賞したことを大変喜ばしく思います。

メルカリは服や小物、家具や家電、そしてベビーグッズ等、スマートフォンから誰でも簡単に売り買いが楽しめるフリマアプリとして、2013年に日本での提供を開始して以来、現在は世界累計1億ダウンロード超、日本におけるメルカリの月間利用者数は1000万人以上の方にご利用いただくまでに成長してきました。

特に子供の衣類や育児グッズはメルカリの中でも非常に多くの取引がある分野で、多くのパパ・ママの方々にご支持いただいていることに感謝しております。

今後も「新たな価値を生み出す世界的なマーケットプレイスを創る」ミッションに向けて邁進してまいります。