

M マザーズセレクション大賞

Mothers Selection Award

受賞企業：アサヒビール株式会社

Asahi

Alc.0.00%
DRY ZERO

ドライゼロ

アサヒ ドライゼロ

受賞理由
代表的な声

- 元々アサヒを飲んでいたので、身近に感じました。ビールに近い味で、美味しく飲みやすいです。
- 子育てで忙しい中でも、美味しくノンアルビールを楽しめました。
- ほとんどビール!アサヒ好きなのでよく飲んでました。
- 毎晩晩酌する旦那に合わせて飲んでいる。



受賞の喜び

このたびは、マザーズセレクション大賞にご選出頂き誠にありがとうございます。

10周年を迎えたドライゼロは、発売以降、さらにビールのような美味しさを目指して進化を重ねて参りました。単にビールの代替としてだけでなく、ノンアルコールだからこそその楽しみ方やシーンを拡大し、すべてのお客様が適切で自分らしいお酒やノンアルコールドリンクの選択ができる社会の実現を目指しております。子育て期のママ・パパは、なかなか自分の時間を優先できず、息抜きにゆっくりお酒を楽しむ事もままならない時があるかと思えます。

そんな中で、ドライゼロが皆様の日常に、充実感やホッと一息つく瞬間を感じるお役立ちができれば幸いです。