

M マザーズセレクション大賞

Mothers Selection Award

受賞企業：アサヒグループ食品株式会社

WAKODO
和光堂

はじめての
離乳食

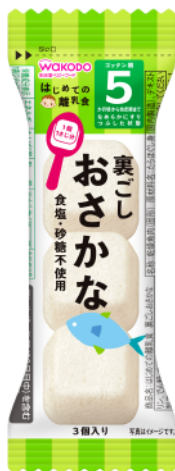
栄養マルシェ



はじめての離乳食、栄養マルシェ、グーグーキッチン

受賞理由
代表的な声

- 離乳食初期は食べる量がほとんど無いのに手作りするのは手間がかかるが、簡単に初期の離乳食を作れるから。(はじめての離乳食)
- 主食とおかずが入っていて、レンジにかけなくてもあげられるし、スプーンがついていて、外出先で離乳食をあげるときに重宝した。(栄養マルシェ)
- おでかけや突然の(ママパパの)体調不良などでとても重宝。パッケージ裏に、必要な栄養素のうちどのくらい充足しているか書いてあるのもポイントが高い。(栄養マルシェ)
- 月齢に合った離乳食が楽に提供できた。その分スキンケアができた(グーグーキッチン)



受賞の喜び

このたびは、和光堂ブランドの3シリーズを「マザーズセレクション大賞」にご選出いただき、誠にありがとうございます。

また、「グーグーキッチン」、「栄養マルシェ」に関しては、4年連続で、「はじめての離乳食」に関しては、3年連続で選んでいただきまして、嬉しい限りでございます。

投票いただいた皆さまに心より御礼を申し上げます。

国産初のベビーフードを発売した和光堂は、ずっと赤ちゃん和妈妈・パパに寄り添ってきたブランドです。

赤ちゃんの成長段階に合わせた具材の大きさや固さ、量、味付け、そして素材のおいしさにこだわった商品を提供しております。

これからもお子さまの健やかな成長を応援していきます。